

DGVM Innovation Award



INNOVATION AWARD

**VERBAND DES
JAHRES 2024**

Ausschreibungsinformationen
DGVM INNOVATION AWARD „Verband des Jahres“ 2024

„Der DGVM INNOVATION AWARD macht neue Denkansätze und Ideen in der Verbandswelt sichtbar. Als Innovationspreis zeigt er Erfolgsgeschichten und gibt Impulse und Anregungen.“

Peter Hahn, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. (DGVM)



Der DGVM INNOVATION AWARD „Verband des Jahres“

Der DGVM INNOVATION AWARD „Verband des Jahres“ wird seit 1997 an Verbände und Organisationen für herausragende Leistungen im Verbandsmanagement vergeben. Er steht für Leistungen, die sich vom Durchschnitt deutlich abheben, Anreize schaffen und Verbänden Beispiel sein können, neue Wege zu gehen.

Mit dem Titel „Verband des Jahres“ werden Verbände ausgezeichnet, deren erfolgreiche Arbeit auf einem zukunftsfähigen Konzept, hoher Veränderungsbereitschaft und herausragender Führungsqualität beruhen.

Damit macht der Award innovative und qualitätsvolle Verbandsführung im Interesse der Mitglieder, der jeweiligen Branche, Berufsgruppe oder gesellschaftlichen Gruppe sowie von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar und öffentlich.

Die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. (DGVM) verleiht diesen Innovationspreis in drei Kategorien. In 2024 wird zusätzlich der Sonderpreis „Nachhaltigkeit“ ausgelobt.

In jeder Kategorie werden Verbände (Preisträger und Nominierte) ausgezeichnet, jeweils vertreten durch ihre Führungsspitze. Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung erhalten Titelträger und Nominierte eigens für sie gestaltete Urkunden.

Die Jury setzt sich aus Mitgliedern des DGVM-Vorstands sowie zur Mitwirkung eingeladenen Vertreter(inn)en aus der Verbandswelt und der Wissenschaft zusammen.

Der DGVM INNOVATION AWARD ist ein Ehrenpreis. Er berechtigt zur Verwendung des Titels „Verband des Jahres“.



Die Bewerbung

Die Voraussetzungen

Die Bewerbung um den DGVM INNOVATION AWARD ist offen für alle Verbände, Organisationen und Institutionen, die hauptamtlich geführt werden, unabhängig von einer Mitgliedschaft in der DGVM.

Eigenbewerbungen sind zulässig und erwünscht. Gemeinschaftsbewerbungen sind in Ausnahmen möglich (Bsp.: Allianzen, Gemeinschaftskampagnen).

Verbände, die sich durch ihre Arbeit sichtbar hervorgetan haben oder begründet vorgeschlagen werden, können von der Jury auch zur Bewerbung eingeladen werden.

Die Form der Bewerbung

Die Bewerbung ist in ihrer Form frei wählbar, muss aber Folgendes enthalten:

- die Bewerbungskategorie (Mehrfachbewerbung möglich)
- die Vorstellung der Ausgangs- bzw. Problemlage
- die Idee, Zielsetzung bzw. angestrebte Lösung
- die Maßnahmen
- die damit erreichte Leistung
- einen Nachweis des Erfolgs der Leistung (im Kontext und der Bedeutung für die eigene Organisation)
- allgemeine Eckdaten zum Verband und seiner Historie.

Die Bewerbung soll in ihrer Darstellung – möglichst in digitaler Form (PDF, Powerpoint-Präsentation, Video etc.) – den Jurymitgliedern die Bedeutung der vorgestellten Leistung anschaulich und nachvollziehbar präsentieren.

Die eingereichten Daten und Bewerbungen werden vertraulich behandelt.

Die Kategorien

Fortschritt und Management

Mitgliederorientierung

Positionierung und Interessenwahrnehmung

Sonderpreis 2024: Nachhaltigkeit

Fortschritt und Management

Der Maschinenraum: Mit Blick auf die gesamte Organisation – Strukturen wirkungsvoll, modern und schlagkräftig ausrichten.

Die Bewerbung kann folgende Punkte thematisieren:

- besondere Managementleistungen
- den Verband/die Geschäftsstelle zukunftsfähig aufstellen
- strukturelle, organisatorische Anpassungen der Prozesse und Abläufe in der Organisation
- neue Wege gehen
- konsequentes Change-Management, Reformprozesse durchführen
- Neupositionierung
- inhaltlich neue Themen besetzen
- Digitalisierungsprojekte zielorientiert umsetzen
- KI für den Verband nutzen
- die Effizienz der Geschäftsstelle fördern
- Gewinnung und Bindung der richtigen Mandatsträger(innen)
- innovative Wege der Finanzierung
- betriebswirtschaftliche Ausrichtung intensivieren
- wirkungsvolle Kooperationen eingehen
- das Veranstaltungsgeschäft neu aufstellen
- erfolgreiche Personalgewinnung, -entwicklung und -bindung
- Führung im Verband neu gestalten
- Qualitätsmanagement sichern
- gewinnbringende Fusionen und Allianzen
- Transparenzinitiativen, Compliance bzw. Good Governance Richtlinien implementieren
- Corporate Social Responsibility verankern
- Nachhaltigkeitskonzepte in der eigenen Organisation umsetzen

Für alle Kategorien gilt: Die aufgeführten Stichpunkte stellen nur Beispiele und Anhaltspunkte dar. Eine Bewerbung kann auch in mehr als einer Kategorie eingereicht werden. Bewerbungen können zu konkreten Einzelmaßnahmen erfolgen, die in bedeutsamen Zusammenhang zum Verband stehen.

Mitgliederorientierung

Die Sicht in den Verband, auf die innere Organisation und die eigenen Mitglieder

Die Bewerbung kann folgende Punkte thematisieren:

- besondere Mitgliederorientierung
- das Profil nach innen schärfen
- die Mitglieder aktiver und wirkungsvoller unterstützen
- Neues für die Mitglieder schaffen, besondere Angebote initiieren
- Problemstellungen der Mitglieder lösen
- sinnvolle, digitale Abläufe und Services verankern
- die Gemeinschaft stärken, Community aktivieren
- Partizipation fördern, Dialog mit den Mitgliedern verstetigen
- neue Formate und Angebote für Informationsvermittlung, Erfahrungsaustausch und Beratung
- innovative Weiterbildungsangebote
- Schaffung von neuen Mehrwerten
- gemeinsame Plattformen und Netzwerke schaffen (z.B. Verbands-App)
- nachrückende Generationen begeistern
- Bindungsprogramme, Junioren- und Nachwuchsprogramme,
- neue Netzwerke und Gremien initiieren
- wirkungsvolle Tarif- und/oder sozialpolitische Maßnahmen
- innovativer Einsatz/Nutzung von KI für die Mitglieder
- Nachhaltigkeit bei den Mitgliedern verankern, die Mitglieder im Bereich Nachhaltigkeit aufklären und unterstützen
- Gütezeichen, -siegel und Qualitätsbewusstsein fördern
- erfolgreiche Mitgliedergewinnung
- außerordentliche Mitgliederzufriedenheit

Für alle Kategorien gilt: Die aufgeführten Stichpunkte stellen nur Beispiele und Anhaltspunkte dar. Eine Bewerbung kann auch in mehr als einer Kategorie eingereicht werden. Bewerbungen können zu konkreten Einzelmaßnahmen erfolgen, die in bedeutsamen Zusammenhang zum Verband stehen.

Positionierung und Interessenwahrnehmung

Der Verband, sein Thema und seine Außenwirkung

Die Bewerbung kann folgende Punkte thematisieren:

- Verbandsthemen besonders wirkungsvoll vertreten
- überzeugende Darstellung und Positionierung gegenüber der Öffentlichkeit
- die Verbandskommunikation neu und schlagkräftig aufstellen
- wirkungsvolle Allianzen eingehen.
- neue Wege in der Öffentlichkeitsarbeit
- zielgerichtete Kommunikation, Dialoge konsequent führen, Netzwerke fördern
- für die Allgemeinheit etwas Besonderes bewegen
- sichtbar gesellschaftliche Verantwortung übernehmen
- überzeugende Kampagnen initiieren (auch Gemeinschaftskampagnen)
- generationenübergreifende Ansprache
- Relevanz in jüngeren Zielgruppen erreichen
- innovative Wege gehen und neue Kanäle bespielen – Podcasts, Videos, Tiktok, Twitch
- strategische Markenführung
- besondere Initiativen und Informationsangebote
- die Verbandszeitschrift neu denken
- innovative Events erfolgreich durchführen
- beispielhafte politische Interessenvertretung am Puls der Zeit
- überzeugende Vertretung der (berufsständischen) Interessen gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit
- Digitalstrategien für die Verbandskommunikation und Informationsbereitstellung umsetzen
- zielgerichtete Einbeziehung von KI in die Verbandskommunikation
- Nachhaltigkeitskommunikation für das Thema, die Branche, die Öffentlichkeit

Für alle Kategorien gilt: Die aufgeführten Stichpunkte stellen nur Beispiele und Anhaltspunkte dar. Eine Bewerbung kann auch in mehr als einer Kategorie eingereicht werden. Bewerbungen können zu konkreten Einzelmaßnahmen erfolgen, die in bedeutsamen Zusammenhang zum Verband stehen.

Sonderpreis: Nachhaltigkeit

Aktivitäten für die eigene Organisation, für die Mitglieder und für die Öffentlichkeit

Das Themenfeld Nachhaltigkeit hat sich in den vergangenen Monaten dynamisch entwickelt. Es gibt viele spannende Projekte und Aktivitäten in der Verbandswelt.

Verbände, deren Aktivitäten rund um das Thema Nachhaltigkeit übergreifend allen drei Kategorien des DGVM INNOVATION AWARD zuzuordnen sind, sind aufgefordert, sich für den Sonderpreis „Nachhaltigkeit“ zu bewerben.

Dieser wird 2024 erstmalig ausgelobt.

Für alle Kategorien gilt: Die aufgeführten Stichpunkte stellen nur Beispiele und Anhaltspunkte dar. Eine Bewerbung kann auch in mehr als einer Kategorie eingereicht werden. Bewerbungen können zu konkreten Einzelmaßnahmen erfolgen, die in bedeutsamen Zusammenhang zum Verband stehen.

Die Bewerbung sollte ganzheitliche Aktivitäten zu diesen Stichpunkten vereinen:

- Nachhaltigkeitskonzepte in der eigenen Organisation umsetzen
- Nachhaltigkeit bei den Mitgliedern verankern, die Mitglieder im Bereich Nachhaltigkeit aufklären und unterstützen
- Nachhaltigkeitskommunikation für das Thema, die Branche, die Öffentlichkeit

Die Juryphase

Die Sichtungsphase

Bitte übersenden Sie Ihre Bewerbung bis zum **30. April 2024** an die DGVM-Jury. Nach dem Stichtag bewertet die Jury alle Einsendungen hinsichtlich **Idee, Konzept, Umsetzung** und **nachgewiesenem Erfolg**.

Betrachtet werden die Kriterien Innovationskraft der umgesetzten Leistung, die Kreativität bzw. die Strategie und Umsetzung der konkreten Arbeitsschritte und deren Grad an Zielerreichung.

Im Hinblick auf die Bewerbungskategorie wird beurteilt:

- die Qualität der Planung
- die Effektivität und Effizienz der Maßnahmen
- der Erfolg
- die einzelverbandliche wie auch gesamtgesellschaftliche Akzeptanz des Veränderungsprozesses und seiner Ergebnisse

Entscheidend für die Zuerkennung des DGVM INNOVATION AWARDS ist die **beispielgebende Innovation!** Was können andere Verbände von Ihnen lernen?

Die eingereichten Daten und Bewerbungen werden vertraulich behandelt und nicht veröffentlicht.

Die Nominierung und Finalrunde

Die Nominierung und Finalrunde

Nach Abschluss der Beratungen gibt die Jury die Nominierungen bekannt. In der Regel werden zwei Bewerbungen je Kategorie nominiert.

Die Nominierten werden hierüber persönlich informiert und ggf. eingeladen, ihre Bewerbung auf dem Deutschen Verbändekongress zu präsentieren.

Als Finalisten dürfen sie ab diesem Zeitpunkt das Signet „Nominiert als Verband des Jahres“ 2024 tragen.

Jeder Nominierte wird damit von der Jury als Verband gesehen, der „mit seinem Wirken den wichtigen Beitrag von Verbandsarbeit für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar und öffentlich macht“.

Ab diesem Zeitpunkt beginnt die öffentliche Berichterstattung u. a. im Verbändereport.

Die Juryberichte

Zu jeder nominierten Bewerbung wird ein Jurybericht erstellt. Diese Video-Kurzpräsentationen geben die Sichtweise der Jury auf die Leistung wieder. Dazu wird in Absprache mit den Nominierten Material aus den Bewerbungen verwendet. Die Juryberichte werden bereits vor der Preisverleihung veröffentlicht.

Die Verleihung

Im Rahmen der Abendveranstaltung des Deutschen Verbändekongress 2024 erfolgt die feierliche Preisverleihung an alle Nominierten und die Bekanntgabe der Preisträger.

Der DGVM INNOVATION AWARD ist ein Ehrenpreis. Die Vergabe hängt allein vom Urteil der Jury ab. Die Jury ist unabhängig. Die Entscheidung der Jury erfolgt anhand der eingereichten Unterlagen nach bestem Wissen und Gewissen. Der Spruch der Jury ist nicht anfechtbar, der Rechtsweg ausgeschlossen. Die Entscheidung der Jury ist endgültig.

FAQ – Frequently Asked Questions

Wie soll die Bewerbung eingereicht werden?

Die Bewerbung sollte möglichst digital eingereicht werden. Bitte übersenden Sie die Bewerbung oder einen Downloadlink an award@dgvm.de. Gedruckte Bewerbungen müssen 5-fach zugesandt werden. Sie erhalten eine Eingangsbestätigung.

Bis wann muss die Bewerbung eingegangen sein?

Ende der Bewerbungsfrist ist der 30. April 2024. Es gilt der Eingang der Bewerbung. Empfehlenswert ist auch eine Ankündigung.

Wann erfolgen Nominierung und Preisvergabe?

Die Nominierungen erfolgen voraussichtlich im Juni 2024, die Preisvergabe im Rahmen des Deutschen Verbändekongress (voraussichtlich September 2024).

Was beschreiben die Bewerbungskategorien?

Die Bewerbungskategorien sind Preiskategorien und daher alternativ zu verstehen. Es werden gleichrangige Preise – einer pro Kategorie – vergeben. Geehrt werden die Preisträger und die Nominierten.

Können Unterlagen zur Bewerbung nachgereicht werden?

Grundsätzlich soll die Bewerbung vollständig eingereicht werden. Im Sichtszeitraum wird die Jury ggf. mit den Bewerbern in Kontakt treten und um vertiefende Informationen bitten.

Ist die Bewerbung vertraulich?

Es werden nur die Nominierten bekanntgegeben.

Was passiert mit internen Dokumenten, die der Bewerbung beiliegen?

Alle Dokumente werden vertraulich behandelt und nur zur Beurteilung der Bewerbung verwendet. Für die Erstellung der Juryberichte werden Auszüge nach Absprache verwendet.

Wird der Award jährlich verliehen?

Seit 2008 wird der DGVM INNOVATION AWARD im zweijährigen Rhythmus verliehen.

Entstehen durch die Bewerbung Kosten?

Die Bewerbung ist kostenfrei.

An wen sind Rückfragen zu richten?

Rückfragen richten Sie bitte an Jutta Gnauck, Telefon: (0228) 93 54 93-40.

Die Preisträger 2022



**Bundesverband
Rollladen + Sonnenschutz**

Reform und Management

[Jurybericht ansehen](#)



**Sozialverband Deutschland –
Landesverband Niedersachsen**

Interessenvertretung
und Kommunikation

[Jurybericht ansehen](#)



**Bundesvereinigung der Deut-
schen Ernährungsindustrie
und der Lebensmittelverband
Deutschland**

Interessenvertretung
und Kommunikation

[Jurybericht ansehen](#)



**DVAI – Deutscher Verband der
Aromenindustrie**

Mitglieder und Mehrwert

[Jurybericht ansehen](#)



Die Preisträger des DGVM INNOVATION AWARD seit 1997

Bisherige Preisträger sind:

1997	Verband der Chemischen Industrie (VCI)
1998	Union Deutscher Bahnhofsbetriebe im DEHOGA
1999	Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks
2000	Deutscher Multimedia Verband (DMMV) (heute: BVDW Bundesverband Digitale Wirtschaft e. V.)
2001	Verein Deutscher Ingenieure (VDI)
2002	SPECTARIS
2003	ADAC - Bundesverband
2004	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)
2005	Haus & Grund Deutschland
2006	Forum DistanceE-Learning
2008	Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V.
2010	HessenChemie Arbeitgeberverband Chemie und verwandte Industrien für das Land Hessen e. V.

Kategorie „Reform und Management“:

2012	Verein Deutscher Ingenieure (VDI)
2014	BIO Deutschland e. V.
2016	Verband Druck und Medien Bayern e. V. (VDMB)
2018	Deutscher Kaffeeverband e. V.
2020	Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V. (ADFC)
2022	Bundesverband Rollläden und Sonnenschutz

Kategorie „Interessenvertretung und Kommunikation“:

2012	Westdeutscher Fußball- und Leichtathletikverband e. V. (WFLV)
2014	Deutscher Kaffeeverband e. V.
2016	Caravaning Industrie Verband e. V. (CIVD)
2018	Sozialverband Deutschland SoVD – Landesverband Niedersachsen e. V. Wirtschaftsverband industrieller Unternehmen Baden – die wvib Schwarzwald AG
2020	IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e. V.
2022	Sozialverband Deutschland SoVD – Landesverband Niedersachsen e. V. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie und der Lebensmittelverband Deutschland

Kategorie „Mitglieder und Mehrwert“:

2012	Presse-Grosso Bundesverband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V.
2014	Verband Deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e. V. (VDKL)
2016	Deutsches Tiefkühlinstitut e. V. (dti)
2018	Weltverband deutscher Auslandsschulen e. V. (WDA)
2020	Bundesverband der Systemgastronomie e. V.
2022	DVAI – Deutscher Verband der Aromenindustrie

Bewerbungsschluss: 30. April 2024

Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM)
Jury DGVM INNOVATION AWARD
Dürenstraße 8 · 53173 Bonn

award@dgvm.de
www.verband-des-jahres.de
T (02 28) 93 54 93-40